**2023河南省秋季种子信息交流暨产品展览会**

一粒种子改变一个世界，种业是国家战略性、基础性的核心产业，是促进农业长期稳定发展、保障国家粮食安全的根本。为深入贯彻落实党的二十大、2023年中央一号文件以及省委政府建设农业强省的系列精神要求，按照省农业农村厅对种业振兴的要求和部署，我国种业的发展已经进入快速发展的新阶段，来到种业振兴新时代。为推动河南种业振兴，提升河南种业的影响力，河南省种子协会、郑州万泽网络科技有限公司将举办“2023 河南省秋季种子信息交流暨产品展览会”“2023 黄淮海种业+肥药机一体化解决方案展览会” ,以“推动种业振兴、打造种业强省”为主题，旨在提升种业模式创新能力，企业市场竞争能力，促进种业的集团化、平台化、专业化、特色化。为种子企业提供展示自我发展成果舞台和供销种子信息交流的平台，共同开拓种业市场，实现互惠共赢，积极服务于现代农业。

河南是农业大省、育种强省、产种大省，为适应不同的生态类型区，先后培育了一大批在全国有影响力有突破性的新品种。郑州已成为全国商品种子信息交流交易中心，各地商贾纷至沓来，寻找种业商机。河南省秋季种子信息交流暨产品展览会组委会诚邀省内外种子企业、农业科研教学单位及种子相关产业的代表光临盛会。

同期举办第26届河南植保信息交流暨农药械交易会、2023河南农药信息交流暨农药械交易会、2023河南新型特种肥料信息交流暨产品交易会联合展出面积达50000平方米，邀请800多家国内外优秀农资行业企业参展。本次会议将汇聚全国优质供应商和采购商，打造种子、肥料、植保展览会第一品牌。

一、展览日程安排

布展时间：11月10日—11日

展览时间：11月12日—13日

展览地点：郑州国际会展心

二、展览范围

A.种子展区：大田种子、蔬菜种子、种苗加工、包装机械、包衣剂机，色选机、穴盘、育苗容器等。

B.肥料专业展区：氮肥、磷肥、钾肥、复合肥、控释肥、叶面肥以及有利于作物增产和改善品质的生物技术和产品等。

C.农药专业展区：杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、除草剂、植物生长调节剂、生物农药、农药原料和制剂、植保机械等。

D.农业机械装备展区：小麦玉米收获及烘干机、水田生产及保护性耕作机械、拖拉机、耕整地机械及农机具、加工机械及农用运输车等其它机械。

三、会议主题

推动种业振兴、打造种业强省

四、会议内容

1.种业高峰论坛

时间：11 月12 日

地点：郑州国际会展中心

1. 信息发布会

时间：11 月12 日

地点：郑州国际会展中心

1. 利用抖音联合矩阵，快速占领农户市场

时间：11 月11 日

地点：郑州国际会展中心

4.2023河南省秋收形势、品种布局信息发布

时间：11 月12 日

地点：郑州国际会展中心

5.大会开幕式

时间：11月13日

地点：郑州国际会展中心前广场

参加人员：有关部门领导、企业和经销商代表以及新闻媒体记者等

6.新品种展示暨企业信息交流

时间：11月12日—11月13日

地点：郑州国际会展中心

五、展会特色

亮点一：品牌影响大

河南种子会被誉为“全国种业发展的风向标”， 分为秋、秋两届，历经 20 多届的积淀，展会已经成为种子行业全国最大的盛会，是企业种子信息交流及品种展示推广的平台，是经销商选种和代理新品种的场所。每年定期在郑州举行，吸引数万观众前来观摩订货。展会以“规模大、品种全、效果好、人气旺”而饮誉种业界，影响力覆盖全国，是国内种业企业、农资经销商、种植大户、政府主管机构、专家学者、行业协会等相关人士齐聚的盛会。

亮点二：宣传优势强

河南省种子会始终把展商效益最大化放在首位，开创了独具特色的宣传推广方式——“参观商邀请万里行”，以精准有效的实地走访、一对一邀约模式全方位保障到会观众品质与数量，助推展会专业度、高端性的逐步提升。

亮点三：专业水平高

组织规范，展会政府搭台，企业唱戏，行业主管部门、协会、科研单位、企业、农户的出席，实现了全方位、多角度、深层次的行业交流。展示产品多、新、全，涵盖种子科研、生产、加工及检验检测、种子包衣及相关行业最新成果。参展企业实力强，来自省内外的种业信用骨干企业以及种子诚信企业 200 多家。

亮点四：主题活动多

展会期间举办一系列精彩纷呈的活动，包括新品种展示、种业高峰论坛、新种子信息发布、经销商现场抽奖活动，历届会议均由专家学者大咖莅临，为大家带来种业发展最前沿的信息。

亮点五：服务质量高

全程按照大型国际展览会的标准，为参展商、采购商、媒体和观众提供全面、专业、优质的展会服务，组委会致力于帮助各位参展商邀请您想要的客户到展会现场，为您的贵宾提供第一手资料，并提供周全的服务。

六、宣传推广

1.网络媒体和平面媒体：河南省种子协会网、河南种子会官网、农资点评、河南科技报、火爆农资招商网、火爆农化招商网、好农资招商网、种业大观、中国种业、农资经销商、农业科技通讯、农资与市场、河北科技报、北方农资、江苏农业科技报、农资导报、山东科技报、种业市场报、中国农资网、一览种业人才网、种业商务网、191农资人、万泽农资、一条农资、聚农网、金农网、肥料圈、新农资360、无人机网等。

2.组委会派出 8 个宣传小组到河南省及周边省市的苏北、鲁南、皖北、襄阳、关中等地区的 200 多个县 3000 多个乡进行发放大会门票的邀请工作，并在沿途粘贴展会宣传树贴。

3.组委会适时组织人员到其他省市同类展会上发放门票，扩大展会在全国的影响力。

4.在微信平台上及时发布展会动态、活动日志等。

5.新媒体、直播平台不间断推广。

七、展会服务与费用

（一）参会费用

参会人员应提前预定住宿，1200 元/标间/三天。

（二）参展费用

●国际标准展位（3m\*3m，如需双开口另加收 500 元/个）包括三面围板、企业名称楣板、咨询桌一张，椅子两把、灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）（大会会刊 1 本）

●微特展位（6m\*3m）组委会统一搭建（大会会刊 2 本）

●机械展区空地（6m\*3m）包括咨询桌一张,椅子两把（特殊用电请事先说明，另行收费）（大会会刊1本）

●特装展区：（36 ㎡起租，特殊用电请事先说明，另行收费）组委会提出四套设计方案，供特展企业选择其一，若对方案有特殊要求，可与组委会商议（超出组委会规定的费用自理），由组委会统一装饰制作、搭建。

●信息发布会（3000 元/3 分钟信息发布会入场劵 100 元/张）

注：发布信息的企业，可以用不长于 3 分钟 DVD 光盘或 PPT 幻灯片，配合信息发布使用，请于 11月 1日前将资料提交组委会。

●大会会刊及大会指南

《大会会刊》与《大会指南》合二为一，尺寸大 16 开。

彩色封面：30000 元 彩色扉页：15000 元

彩色封二: 15000 元 彩色通版：8000 元

彩色插页：4000 元 黑白插页：1000 元名录入编费：每位 200 元（赠会刊一本）

注：1.凡刊录彩页赠 2 本、刊录黑白页赠 1 本。

2.名录入编只登载单位名称、地址、联系人、联系电话、邮箱、邮编。

郑州国际会展中心广告位价格表

编号 位置 规格 价格(元/个)

01 馆墙喷绘 6m\*10.05m 30000

02 馆墙喷绘 4m\*10.05m 20000

03 馆墙喷绘 3m\*10.05m 15000

04 馆墙喷绘 2.5m\*10.05m 12500

05 馆墙喷绘 1.5m\*10.05m 10000

06 广场桁架喷绘 6m\*8m 18000

07 序厅桁架喷绘 10m\*3m 15000

（三）赞助项目

如需在大会手提袋、信息发布会入场券、餐票、代表证、参观证等票证以及现场广告的企业，请与会务组联系，价格另议。

八、参展程序

1.参展企业向组委会确定展位、广告位置及内容；组委会以先报名、先付款的原则优先安排。

2.选定展位后，参展企业需认真填写《参展申请表》并将《参展申请表》加盖单位公章后连同工商执照复印件、种子经营许可证复印件，邮寄或传真至大会组委会。

3.参展企业确定展位后7日内将所需费用汇入大会指定账号，逾期组委会有权调动展位或者取消。

4.收款单位：

公司名称：郑州万泽网络科技有限公司

公司账号：410116010180044001

开户行：中原银行股份有限公司郑州第八大街支行

十、友情提示

1.参会企业必须严格执行《种子法》、《广告法》及有关法律法规规定。已审品种，要标明审定品种名称和审定编号，其广告内容要与审定公告相一致，不得夸大宣传；未经审定的主要农作物品种只能作为种子科技动态进行展示，并标注“尚未审定”，不得交易。

2.会议期间，参会单位举办信息发布、会场及宾馆广告、租用会议室的，请提前与会务组联系，由会务组统筹安排。

3.参展企业应具备参展质资并随展携带种子经营许可证、营业执照复印件（并于10月 31日前将复印件传真至组委会）。

4.参展企业不得将展位转租或转让他人，亦无权通过任何方式为非参展者宣传，否则大会予以清退。

5.开幕式合作单位（含）以上请组织 6 至 12 的人员列队参加开幕式。

6.会议报到不接站，到郑后请自行乘车前往会议地点。大型车辆入市应自行办理入市通行证。

7.其他相关未涉及、未表达清楚的事宜，请与会务组联系。

组委会地址：郑州市管城回族区商都路 100 号正商建正东方中心

联系人：黄亚宾

电 话：15515709650（微信同号）